

UN ANNO DI...



SPECIALE

- I nostri 150 anni

INNOVAZIONE

- Approccio Bayesiano nelle contrattazioni di roaming wholesale internazionale
- Semplificare le Reti di Domani
- È la coda che muove il cane

MOBILE

- La gara LTE in Italia e l'evoluzione MBB
- Antenne sempre più intelligenti per un vero "mobile broadband"
- La parola a Nokia Siemens Networks
- Il laboratorio specchio mobile di Telecom Italia
- Evoluzione della rete mobile di TIM Brasil
- La "vision" di Qualcomm su LTE

SERVIZI

- La parola a McKinsey & Company: "Top gli Over the Top"
- User Experience: nuove metodologie per nuovi servizi
- Mobile Cloud Computing: dal Personal all'Ubiquitous Computing
- Il mobile cloud di Telecom Italia: TIM Cloud

NETWORK

- Il futuro della rete fissa ha un cuore antico
- NGAN nel mondo: piani e sostenibilità economica
- NGAN in Telecom Argentina
- TIM Fiber: A fibra do Brasil
- L'esperienza di Telekom Malaysia su High Speed Broadband
- Evoluzione tecnologica per la rete NGAN
- Rete Dati Fissa di Telecom Italia
- Evoluzione del Control Layer della rete fissa di Telecom Italia
- La Content Delivery Network di Telecom Italia

CONFERENZE

- Evoluzione della rete di accesso fissa

REGOLATORIO

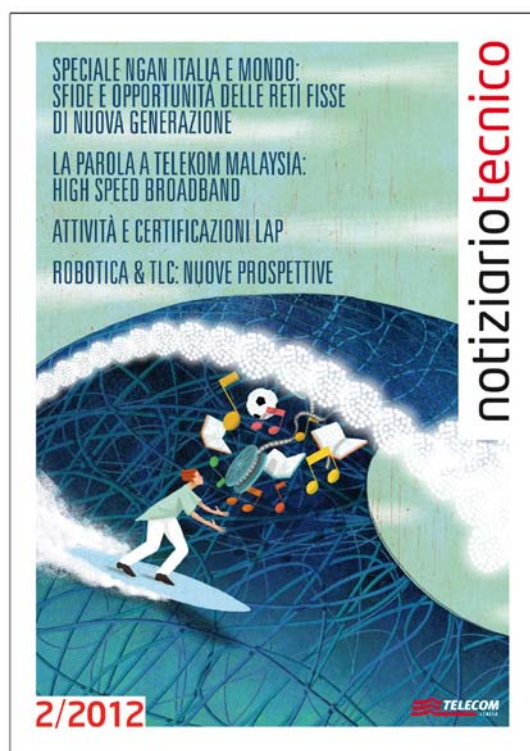
- La regolamentazione dell'accesso NGAN

SERVIZI

- Il Laboratorio Accreditato Prove di Telecom Italia

INNOVAZIONE

- Le prospettive della robotica



EDITORIALE

Dopo i due numeri precedenti dedicati allo sviluppo delle reti fisse e mobili, in questo terzo numero del 2012 abbiamo voluto riflettere insieme sull'evoluzione di alcune famiglie di servizi, che potranno essere forniti ai clienti finali da diversi soggetti, ma che sicuramente utilizzeranno le reti degli Operatori.

Siamo partiti da una riflessione sulle possibili aree in cui si potrà concentrare la nuova offerta degli Operatori (la gestione dell'identità e dei dati personali, la sicurezza, l'Internet delle e con le cose) e le implicazioni che questo nuovo posizionamento di mercato ha nel ruolo e nel sistema di produzione di un Telco.

Ci siamo poi concentrati sul tema degli ambienti Smart, iniziando da un'intervista a Francesco Profumo, *Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*, il quale ha fatto delle Smart Communities il tema centrale della ricerca e dell'innovazione nel nostro Paese. Abbiamo poi ragionato con i contributi di nostri colleghi su tre temi centrali dell'innovazione Smart: la casa intelligente, il trasporto intelligente, l'interazione intelligente con oggetti e ambienti. Abbiamo poi chiesto a Eugenio Di Marino di *Enel Distribuzione* di indicarci come un Gruppo Elettrico veda i bisogni, le tecnologie, i servizi di produzione ed erogazione intelligente di energia: le Smart Grid.

Riteniamo che possa essere di interesse anche uno sguardo all'evoluzione della televisione. Non c'è dubbio infatti che le reti di comunicazione siano già diventate e diventeranno sempre più reti di distribuzione di contenuti digitali e che fornitori e modalità di fornitura dei servizi, così come le tecnologie per coniugare interattività e capacità di distribuzione, siano un tema cruciale per gli Operatori. Il prof. Paolo Sigismondi, della *University of Southern California* a Los Angeles, grazie alla sua esperienza scientifica e al suo privilegiato punto di osservazione, ci aiuta ad inquadrare il tema dell'evoluzione dell'industry delle televisione.

Ci concentriamo poi su due percorsi di business: l'evoluzione del business di un Telco, in cui si espone l'esperienza di Telecom Italia su Cubovision, e quella di un broadcaster, analizzato dal prof. Augusto Preta di *IT Media Consulting*. Abbiamo ritenuto anche utile ragionare di nuovi format televisivi ed in particolare di Social TV con Andrea Materia di *Greater Fool Media*, perché siamo convinti che la nuova TV, basata su interattività, avrà successo nel momento in cui esisteranno nuovi format in grado di valorizzare i paradigmi e le performance di Internet ed infine sull'evoluzione tecnologica necessaria per trasformare le nostre reti di comunicazione in reti di distribuzione intelligente di contenuti.

Siamo infine tornati sul servizio core degli Operatori: la voce.

Qui il trend di declino di ricavi e margini è evidente e le domande sono radicali: “come comunicheremo?”, “chi sarà il fornitore di servizi di comunicazione?”. Ma soprattutto ci si chiede se il cliente pagherà ancora per telefonare e mandare un messaggio, o se la comunicazione sarà un servizio ancillare offerto in bundling con l’accesso, con la licenza del sistema operativo, con l’accettazione di comunicazione pubblicitaria.

In questo contesto abbiamo esaminato tre aspetti che ci sembrano interessanti. Il primo riguarda la voce nella Nuvola e cioè a virtualizzazione di tutti i sistemi di comunicazione d’impresa che è un trend estremamente attuale che stiamo cercando di cavalcare con tecnologie ed offerte ben definite.

Il secondo e il terzo articolo riguardano invece le possibili mosse degli Operatori in questo nuovo trend. Abbiamo chiesto a Carlos Domingo, responsabile di *Product Development and Innovation di Telefonica Digital* di raccontare “i perché” ed “i come” della loro scelta di offrire una suite di servizi Over the Top ed abbiamo poi raccontato, con l’aiuto di Anne Bouvarot, direttore generale del Board della GSMA, il tentativo di avere una piattaforma standard ed interoperabile di comunicazione arricchita (RCS), che potrebbe consentire agli Operatori di mantenere la relazione di servizio con il cliente ed ingaggiare gli sviluppatori attraverso l’esposizione delle performance di rete.

Come al solito tutti gli autori sono disponibili ad approfondire i contenuti degli articoli e a rispondere a eventuali domande sul sito www.telecomitalia.com/tit/it/notiziario-tecnico.html.

Buona Lettura!

Oscar Cicchetti

